

**ロイヤルカナン 日本最大級のペットイベント「インターペット」出展！
愛犬と愛猫の“真の健康”をともに育むために
2022年3/31(木)-4/3(日) ペットの健康を学ぶための体験ブース**

犬と猫を真の健康に導くヘルスカンパニーとして、栄養学に基づいたプレミアムペットフードおよび食事療法食を展開するロイヤルカナン ジャパン(本社:東京都港区、社長:山本 俊之)は、日本最大級のペットイベント「第11回インターペット」に出展します。インターペット展は2022年3/31(木)*-4/3(日)(開催時間:10:00-17:00)の期間、東京ビッグサイト東ホールで開催され、ロイヤルカナンは「愛犬と愛猫の“真の健康”をともに育むために」をテーマに、犬と猫の“真の健康”を学んでいただくための楽しい体験型ブース(東2ホール 小間番号 C009)をご用意してお待ちしています。

* 3/31(木)はビジネスデー、一般公開は4/1(金)-4/3(日)の3日間。4日間ペットの入場可。



* パース図はイメージです。

■ロイヤルカナンプースで学ぶ愛犬・愛猫の“真の健康”とは？

人に癒しや安心感を与えてくれるペットは私たちの生活をより豊かにしてくれる存在であり、愛犬・愛猫が生涯にわたり豊かな生活を送れるよう彼らの“真の健康”を実現することは、私たち一人ひとりの責任でもあります。

“真の健康”とは、“病気ではない”という状態ではありません。犬と猫の“真の健康”とは、毛ヅヤ・毛吹きが美しい被毛、素早い身のこなし、輝くような目、凛とした表情など、その犬と猫本来の素晴らしさが引き出された状態のことを言います。今回は、犬と猫の“真の健康”実現のため、ペットオーナーの皆様楽しく学んでいただくためのコンテンツをご用意いたしました。

■デジタルコンテンツや愛犬の写真が撮影できるフォトブースも！

ロイヤルカナンプースは、ブランドカラーの赤と白を基調にし、コロナ対策に配慮したオープンな空間で展示を行います。デジタルコンテンツの体験コーナーや、犬と猫の“真の健康”を育むために必要なことが学べるパネルなどを展示。さらに、ブース内には愛犬の写真撮影ができるフォトブースもご用意しております。メインブースで学んでいただいた方、またはフォトブースでロイヤルカナンの公式Twitterをフォローしていただいたご来場者の方には、ロイヤルカナンオリジナルのメモ帳をプレゼントいたします。

ロイヤルカナンでは、インターペットでのブース出展を通じて一人でも多くのペットオーナーの皆様に、愛犬・愛猫の“真の健康”を育んでいただけるよう、ご来場を心よりお待ちしております。

【イベント概要】

イベント名称: 第11回インターペット 人とペットの豊かな暮らしフェア
会期: 2022年3月31日(木)-4月3日(日)
※3月31日(木)はビジネス商談日、4月1日(金)-4月3日(日)は一般公開
※4日間ペットとの入場可
開催時間: 10:00-17:00
会場: 東京ビッグサイト 東2・3・7・8ホール (ロイヤルカナン小間番号 東2ホールC009)
※りんかい線「国際展示場」駅下車徒歩約4分
※ゆりかもめ「東京ビッグサイト」駅下車徒歩約2分
入場料: ◆ビジネス来場の場合 3月31日(木)-4月3日(日) 無料
※ビジネス来場事前登録が必須です。
※会場受付での本人確認が必須です。
◆一般来場の場合 4月1日(金)-4月3日(日)
【前売り券(税込)】1日券(10:00-17:00): ¥1,500 1日券(駐車場付き): ¥4,500
午後券(13:00-17:00): ¥700
【当日券(税込)】1日券(10:00-17:00): ¥2,000 ※1日100枚限定
主催: 一般社団法人ペットフード協会/一般社団法人日本ペット用品工業会/メッセフランクフルトジャパン株式会社
公式サイト: <https://interpets.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja.html>

ロイヤルカナン社について

ロイヤルカナン社は、50年以上にわたり、犬と猫に真の健康を提供することに尽力しています。1968年、フランス人獣医師ジャンカターリーにより創設されて以来、獣医師、ブリーダーなど世界中の犬と猫の専門家との連携を通して栄養学と知識の限界を押し広げることにより、A BETTER WORLD FOR PETS™(ペットのためのより良い世界)の実現を目指しています。常に犬と猫の栄養ニーズをイノベーションプロセスの中心に置いて、犬や猫の品種、年齢、身体のサイズ、ライフスタイル、感受性、活動レベルを科学と観察を通じて研究し、それぞれの犬や猫に最適な栄養バランスのフードを開発しています。ロイヤルカナンは、責任ある原材料調達、CO2排出量および廃棄物の削減、持続可能なパッケージ資材の使用という観点から、サステナビリティへの取り組みを推し進めています。世界100カ所以上の市場で事業展開しているロイヤルカナンの従業員は約8,000名。そのうち、約500名が獣医師または栄養学の専門家です。世界16カ所の工場、2カ所のペットセンターを運営しています。ロイヤルカナンの栄養学に基づいたフード製品は、世界中の動物病院、ペット専門店または公式通販サイトを通して販売されています。日本をはじめ、ヨーロッパ地域以外では、ロイヤルカナン社はユーカヌバ製品を展開しています。ユーカヌバは愛犬の健康とアクティブな毎日をサポートするフードブランドです。

ロイヤルカナンに関する詳細: <https://www.royalcanin.com/jp/>

ユーカヌバに関する詳細: <https://www.eukanuba.com/jp/>

ロイヤルカナン ジャパン企業サイト: <https://royalcanin.jp/>