

2023年3月1日

ロイヤルカナン ジャパン

## ロイヤルカナン ジャパン、「健康体重キャンペーン」を開催 愛犬や愛猫の健康維持に欠かせない肥満の改善を、動物病院と一緒にサポート

栄養学に基づいて犬と猫の健康を実現する企業(Health Through Nutrition Company)として、プレミアムペットフードおよび食事療法食を展開するロイヤルカナン ジャパン(本社:東京都港区、社長:山本 俊之)は、2023年3月1日(水)から7月31日(月)まで、愛犬・愛猫の健康的な長生きをサポートするためにペットオーナーと動物病院が一緒に減量に取り組むチャレンジ「健康体重キャンペーン」を開催します。



### 健康体重

キャンペーン 2023

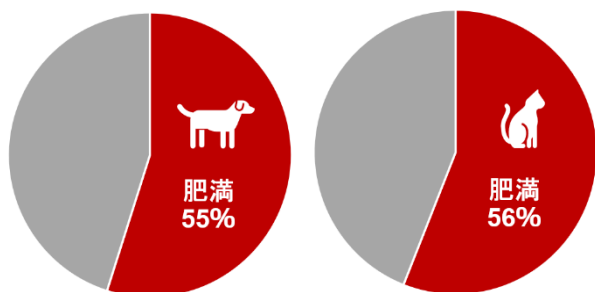
#### ■ キャンペーンの実施背景

日本でペットとして育てられている半数以上の犬・猫が肥満の傾向にある<sup>※1</sup>といわれていますが、自身の愛犬・愛猫が肥満だと認識しているペットオーナーは全体の約3割<sup>※2</sup>にとどまり、適正体重を認識できていないペットオーナーが多くいると考えられています。また、肥満を認識しているペットオーナーのうち、犬は約8割、猫は約6割が何かしらの減量に取り組んでいる<sup>※3</sup>ものの、市販フードや間食の量を調整するなど自己流の対策が多く、正しい減量を行えていない可能性もあります。

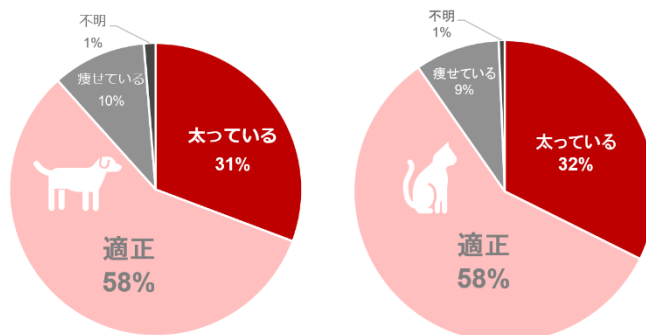
ぽっちゃりとした外見は愛くるしく、一見健康に問題はないようにみえますが、肥満は身体のいたるところに負担をかけるため、肥満になった犬や猫は寿命が約2年も短くなることが分かっています<sup>※4</sup>。しかし、太っているからといって普段の食事を大幅に減らすなどの無理な減量は、栄養不足になって健康を損ねるおそれがあります。

そこでロイヤルカナンは、それぞれの犬や猫にとって病気になるににくい適正な「健康体重」をペットオーナーが把握し、健康的な減量をサポートするための「健康体重キャンペーン」を、動物病院と協力し毎年実施しています。

<日本の犬・猫の肥満の割合>



<ペットオーナーの意識>



※1: S Usui et al.(2016). Characteristics of obese or overweight dogs visiting private Japanese veterinary clinics / N Mori et al.(2014). Overall prevalence of feline overweight/obesity in Japan, ※2: ロイヤルカナン調べ(2020年), ※3: ロイヤルカナン調べ(2022年)

※4: Salt C et al.(2019). Association between life span and body condition in neutered client-owned dogs / Kendy et al. (2018). Associations of body condition score with health conditions related to overweight and obesity in cats

## ■ 「健康体重キャンペーン」の概要

「健康体重キャンペーン」は、まずペットオーナーが愛犬・愛猫の健康体重を把握することから始め、減量が必要な場合には動物病院とペットオーナーと一緒に対策に取り組むチャレンジです。キャンペーンに参加しチャレンジを完了した全員にロイヤルカナンの製品をプレゼントするほか、特に優秀な結果を残したグランプリ・準グランプリの犬と猫には、モデルとしてプロカメラマン撮影による雑誌掲載の特典も用意するなど、愛犬・愛猫の健康的な長生きに欠かせない健康体重を楽しみながら意識し、実践いただけます。

キャンペーンについての詳細：<https://www.v.royalcanin.co.jp/cp/wm/2023/>

お問い合わせ：キャンペーン特設カスタマーセンター〈TEL:03-3308-9166(受付時間:平日・土曜 10:00~17:00)〉

## ＜キャンペーン参加方法＞

動物病院にて体重を計測し、減量の必要があった場合には「減量チャレンジ」にご参加いただけます。

キャンペーンは一部の動物病院でのみ実施されています。かかりつけの動物病院にご確認ください。

## 減量チャレンジ



動物病院と一緒に  
健康体重を目指して減量しましょう。

受付開始 **2023年3月1日(水)** 受付締め切り **2023年7月31日(月)**

### 1 減量チャレンジ参加登録

- 動物病院を選択し、愛犬・愛猫の情報を入力(任意)

\*参加には動物病院での減量指導やBefore/Afterの体重登録が必要になります。

必ず動物病院の指導のもと最適なフードを選択し、減量に取り組んでください。

\*減量指導の料金は動物病院にご確認ください。



### 2 減量チャレンジスタート

- 健康体重を目指して減量に取り組んでください。
- 無理な減量は危険です。動物病院の指導のもと取り組んでください。
- 1ヶ月以上の継続が必要です。

### 3 素敵な景品プレゼント

- 減量チャレンジが終了したら  
全員もらえる

ドライ製品1袋+  
ウェット製品orトリーツ  
無料プレゼント



\*製品は動物病院でお受け取りください。

\*8月31日までに減量チャレンジを終了し  
入力が完了した子が対象になります。

- グランプリ・準グランプリを  
受賞で掲載される  
雑誌にモデルとして掲載



\*受賞者の方のみ、動物病院を通じてご連絡いたします。

## <健康体重とは>

犬や猫が健康に過ごすための適正体重を「健康体重」といいます。過剰な脂肪が身体に蓄積して、理想的な体重を15~20%以上超えていると肥満とみなされます。愛犬・愛猫の健康体重を知っておくことで、日々の体重管理の目安がわかります。

## <減量のポイント>

肥満になると、様々な病気のリスクが上がるほか、思ったように動けなかったり、息苦しさを感じたりすることで、愛犬・愛猫にストレスを与えてしまいます。以下の4つのポイントに注意して、健康体重を目指しましょう。

1. **健康体重を知る**:それぞれの犬や猫には個体差があるので、自己判断せずに必ず動物病院で確認しましょう。
2. **減量用の食事療法食に切り替える**:減量用にカロリーが調整されたフードを使用することで、満腹感を感じながら健康的に減量に取り組むことができます。
3. **フードの量を管理する**:1日の給与量を確認し、しっかり計量しましょう。家族間でも共有しておきましょう。
4. **適度な運動を心がける**:愛犬・愛猫に無理のない範囲で、お散歩や遊びを取り入れてあげましょう。

## ■ 愛犬・愛猫の「お腹みせ」写真を投稿するフォトコンテストも開催

減量の必要が無い場合でも、フォトコンテストにご参加いただけます。動物病院で計測した健康体重と一緒に、「お腹みせ」写真をご投稿ください。

## 📷 フォトコンテスト 📷

テーマ **お腹みせ**

愛犬・愛猫の「お腹みせ」写真を投稿して  
健康体重を意識しよう!

開催期間 **2023年4月3日(月)~6月30日(金)**



## 1 アニマラボ登録

「animaLabo(アニマラボ)」とはペットとの生活がより楽しくなる  
フォトコンテストサイトです。

 **animaLabo**

<https://www.animalabo.com>



## 2 写真を投稿&アンケートに回答

テーマ「お腹みせ」にあった愛犬・愛猫の写真を投稿してください。

## 3 受賞者に素敵な景品プレゼント

景品の詳細はフォトコンテストのサイトをご確認ください。

ロイヤルカナンは、犬と猫を取り巻くすべてのステークホルダーと協働し、一頭一頭の犬と猫に目に見える・実感できる“真の健康”を提供することで、A BETTER WORLD FOR PETS™(ペットのためのより良い世界)の実現を目指しています。本キャンペーンを通じて、犬と猫の健康的な長生きをサポートするとともに、愛犬と愛猫の“真の健康”を育むペットオーナーシップの啓発に努めてまいります。

#### ロイヤルカナン社について

ロイヤルカナン社は、50年以上にわたり、犬と猫に真の健康を提供することに尽力しています。1968年、フランス人獣医師ジャン・カタリーにより創設されて以来、獣医師、ブリーダーなど世界中の犬と猫の専門家との連携を通して栄養学と知識の限界を押し広げることで、A BETTER WORLD FOR PETS™(ペットのためのより良い世界)の実現を目指しています。常に犬と猫の栄養ニーズをイノベーションプロセスの中心に置いて、犬や猫の品種、年齢、身体のサイズ、ライフスタイル、感受性、活動レベルを科学と観察を通じて研究し、それぞれの犬や猫に最適な栄養バランスのフードを開発しています。ロイヤルカナンは、責任ある原材料調達、CO2排出量および廃棄物の削減、持続可能なパッケージ資材の使用という観点から、サステナビリティへの取り組みを推進しています。世界100カ所以上の市場で事業展開しているロイヤルカナンの従業員は約8,000名。そのうち、約500名が獣医師または栄養学の専門家です。世界16カ所の工場、2カ所のペットセンターを運営しています。ロイヤルカナンの栄養学に基づいたフード製品は、世界中の動物病院、ペット専門店または公式通販サイトを通して販売されています。日本をはじめ、ヨーロッパ地域以外では、ロイヤルカナン社はユーカヌバ製品を展開しています。ユーカヌバは愛犬の健康とアクティブな毎日をサポートするフードブランドです。

ロイヤルカナンに関する詳細: <https://www.royalcanin.com/jp/>

ユーカヌバに関する詳細: <https://www.eukanuba.com/jp/>

ロイヤルカナン ジャパン企業サイト: <https://royalcanin.jp/>