PRESS RELEASE

2025 年 10 月 1 日
ロイヤルカナン ジャポン

ずっと元気でいるために、7 歳から始めるペットの健康ケア「ロイヤルカナン ヘルシーエイジングキャンペーン」をスタート

～ロイヤルカナン獣医師監修、キャンペーン特設サイトを開設～

～中・高齢期の犬・猫の健康診断を応援！「7 歳からの健康チェックキャンペーン 2025」も開催～

栄養学に基づいて犬と猫の健康を実現する企業（Health Through Nutrition Company）として、プレミアムペットフード および食事療法食を展開するロイヤルカナン ジャポン（本社：東京都港区、社長：日下部 真一、以下、ロイヤルカナン）は、2025 年 10 月 1 日（水）～11 月 30 日（日）の期間、中・高齢期を迎える 7 歳以上の犬・猫を対象に**「ロイヤルカナン ヘルシーエイジングキャンペーン」**を実施します。本キャンペーンでは、特設サイトを開設し、7 歳以上の猫のための栄養や健康ケアに役立つ様々なコンテンツを提供します。また、本キャンペーンのもと、当社が毎年行っている 7 歳以上の犬・猫の健康診断受診を応援する「7 歳からの健康チェックキャンペーン 2025」も同時開催します。

（一社）ペットフード協会の「令和 6 年（2024 年）全国犬猫飼育実態調査」※によれば、猫の飼育頭数約 915 万頭のうち、50.9%が 7 歳以上の中・高齢期の猫であることがわかっており、平均年齢も 7.67 歳と過去最高となりました。一方、犬も飼育頭数約 680 万頭のうち、7 歳以上が約 41%となっています。

※主要指標サマリーより（https://petfood.or.jp/pdf/data/2024/3.pdf）

犬猫ともに、老化は 7 歳頃から始まると言われており、猫では 7 歳から中高齢期、12 歳から高齢期を迎えます。しかし、見た目だけではその変化はわかりにくく、外見は若く見えるペットも、体の中では少しずつ変化が始まっています。ペットの一生を健やかに保つためには、中高齢期に差し掛かった時期から、個々の犬や猫に合った栄養と健康ケアの見直しを行うことが重要です。

「ロイヤルカナン ヘルシーエイジングキャンペーン」

■ キャンペーン特設サイト開設「ずっと元気でいるために、7 歳から始める健康ケア」

特設サイト：https://campaign.royalcanin.jp/brand/healthy-ageing/2025/cats/

ロイヤルカナンの獣医師による監修のもと、7 歳以上の中・高齢期の猫のための栄養管理や食欲ケアなど食事に関する配慮すべきポイント解説のほか、健康を維持するための様々な情報を提供しています。そのほか中・高齢期の犬・猫向けのキャンペーン案内なども行っています。

■ 7 歳以上の犬・猫の健康診断を応援する「7 歳からの健康チェックキャンペーン 2025 」

キャンペーンサイト：https://portal.v.royalcanin.jp/cp/7hc/2025/

犬・猫は 7 歳頃から、目に見えない異変や体調不良の前兆が出始めます。ロイヤルカナンでは、7 歳以降は年 2 回の定期的な健康診断を推奨しており、本キャンペーンは健康診断の受診を応援する目的で、2023 年より毎年行っています。

【キャンペーン概要】

動物病院で健康診断を受けて、LINE からキャンペーンに応募すると、抽選で 10,000 名様に 3,000 円相当のデジタルギフトをプレゼントします。

- 対象：7 歳以上の犬・猫
- 応募期間：2025 年 10 月 1 日（水）10:00～11 月 30 日（日）23:59 まで
- 応募方法：ロイヤルカナン食事療法食公式 LINE を友だち追加し、公式 LINE から応募フォームにアクセス。応募期間中の健康診断受診時のレシート（診療明細）を含む必要事項を入力して応募完了
- 当選発表：2026 年 1 月中に、当選者に公式 LINE より通知いたします

ロイヤルカナン社について

ロイヤルカナン ブランド（ROYAL CANIN®）を展開するロイヤルカナン社は、栄養学に基づいた犬と猫の健康において世界を牽引する企業であり、マース インコーポレイテッドの一員です。1968 年、フランスの獣医師ジャン カタリー博士によって設立されたロイヤルカナンは、ペットの専門家との連携を通じて「ペットのためのより良い世界」というパーパス（存在意義）の実現を目指し、栄養と知識の限界を継続的に押し広げています。

ロイヤルカナンは、ブリーダーや獣医師などのパートナーと協力し、科学に基づいて個々の犬と猫のニーズにきめ細やかに応える栄養バランスのフードをつくるだけでなく、ペットの健康にとって大きなプラスとなる様々なツールやサービスを展開しています。ペット、人々、地球を尊重し、責任ある持続可能な方法でビジネスを実践しています。

世界 120 以上の市場で事業を展開し、400 名以上の獣医師と栄養学の専門家を含む 8,000 名を超えるアソシエイト（従業員）が活躍しています。世界各地に 15 の工場、2 つのペットセンター（イノベーションセンター）、1 つの研究開発センター、そしてマースのネットワークから 7 つの研究所を運営しています。

また、日本をはじめヨーロッパ以外では、ユーカヌバ ブランド（EUKANUBA™）を展開しています。ユーカヌバは愛犬の健康とアクティブな毎日をサポートするドッグフードブランドです。そして米国を拠点とする消費者直販のペットフード会社として急成長を遂げている NOM NOM の事業展開も行っています。

ロイヤルカナンに関する詳細：https://www.royalcanin.com/jp/
ユーカヌバに関する詳細：https://www.eukanuba.com/jp/
ロイヤルカナン ジャポン企業サイト：https://royalcanin.jp/