



PRESS RELEASE

2026 年 8 月 18 日
ロイヤルカナン ジャパン合同会社

ロイヤルカナン、空気のようなふわっと軽くとろける猫用の総合栄養食 「ウルトラ ソフト ムース(AIRLIFT™技術)」を新発売 使い切りサイズのウェットフードも同時に新登場

栄養学に基づいて犬と猫の健康を実現する企業(Health Through Nutrition Company)として、プレミアムペットフードおよび食事療法食を展開するロイヤルカナン ジャパン合同会社(本社:東京都港区、社長:日下部 真一、以下、ロイヤルカナン)は、独自の AIRLIFT™技術を採用した新しい猫用の総合栄養食ウェットフード「ウルトラ ソフト ムース(AIRLIFT™技術)」シリーズ 4 製品を、2026 年 8 月 21 日(金)より全国のペット専門店やロイヤルカナン公式オンラインストア、その他 EC サイトで発売します。

また、新しいフードをより気軽に試せるよう、ロイヤルカナン初となる「使い切りサイズ」として 50gのウェットフード 4 製品も同時に発売します。



猫は人と比べて味蕾(みらい)※の数が 1/20 程度と少なく、「形状」「食感」といった口内感覚(マウスフィール)に敏感な動物であることが知られています。そこでロイヤルカナンは、長年培ってきた猫の嗜好性研究を活かし、栄養だけでなく“食感”に着目。独自の AIRLIFT™技術によって、空気を含んだ泡のように軽く、舌の上でとろける新しいムース食感を実現しました。

ロイヤルカナンは、「すべては犬と猫のために」という理念のもと、猫のライフステージや健康ニーズに合わせた栄養設計を追求してきました。本製品は、総合栄養食として必要な栄養バランスをしっかりと備えながら、これまでにない食体験を提供するウェットフードとして、愛猫とペットオーナーの毎日の食事時間をより豊かなものにします。

※味を感じる器官

■猫目線で追求した、新しい食体験

本製品に採用した AIRLIFT™技術は、空気を含んだ泡のような軽やかなムース食感を実現するロイヤルカナン独自の特許技術です。なめらかなくちどけと高い嗜好性を両立し、猫にとっての新しい食事体験を提供します。やわらかく舐め取りやすいテクスチャーは、咀嚼が苦手な猫や、口内が敏感な猫、高齢の猫にも配慮した設計となっています。

■「毎日の食事」としても「日常のご褒美」にも最適

「ウルトラ ソフト ムース(AIRLIFT™技術)」は、これまでにない新しい食感でありながら、総合栄養食として毎日の主食として与えられる栄養バランスを実現しました。猫のライフステージや健康ニーズに応じた栄養設計と、ロイヤルカナンならではの嗜好性を組み合わせることで、「食べる喜び」と「健康維持」を同時にサポートします。



■猫それぞれのニーズに応える 4 つの製品ラインアップ

猫それぞれのニーズに応える4つの製品ラインアップ			
アペタイトコントロール ウルトラソフト ムース 	ライト ウェイト ケア ウルトラソフト ムース 	エイジング11+ ウルトラソフト ムース 	エイジング15+ ウルトラソフト ムース 
おねだりの多い成猫用	減量したい成猫用	11歳以上の高齢猫用	15歳以上の高齢猫用
空気を含んだボリューム感のある食感により、満足感の高い食体験を提供。 避妊・去勢後の食欲増加やおねだりの多いすべての成猫の健康的な食生活をサポートします。	必要な栄養バランスを保ちながらカロリー密度を調整。体重の気になる猫の食事量を極端に減らさず、健康的な体重管理をサポートします。	11歳以上・15歳以上それぞれのライフステージに合わせた栄養設計に加え、なめらかでやさしい食感により、高い嗜好性と食べやすさを両立。高齢猫の食事をサポートします。	

■50g「使い切り」サイズの新登場

また同日、ロイヤルカナンのベストセラーウェットフード 4 製品において、新たに 50g の使い切りサイズを発売します。新しいフードを試したいものの、愛猫が食べてくれるか分からないというペットオーナーの悩みに応えるため、従来の 85g に加え、より気軽に購入しやすい 50g サイズをラインアップに追加しました。50g は、当社調べで 40 代以下のペットオーナーの 3 人に 1 人が選ぶ人気の容量であり、日本市場で先行発売となります。

ロイヤルカナンは今後も、猫とペットオーナー双方のニーズに寄り添った製品開発を通じて、多様な食事選択肢を提供します。なお、85g サイズも継続して販売します。

<製品概要>

製品名	ウルトラソフト ムース (AIRLIFT™ 技術) アペタイトコントロール ウルトラソフト ムース おねだりの多い成猫用 ライト ウェイト ケア ウルトラソフト ムース 減量したい成猫用 エイジング 11+ ウルトラソフト ムース 11 歳以上の高齢猫用 エイジング 15+ ウルトラソフト ムース 15 歳以上の高齢猫用
規格	総合栄養食 ウェットフード (85g)
価格	メーカー希望小売価格 298 円 (税抜)
原産国	オーストリア
販売者	ロイヤルカナン ジャパン合同会社
取り扱い	全国のペットショップ、 ロイヤルカナン公式オンラインストア「マイ ロイヤルカナン」、他 EC サイト https://www.royalcanin.com/jp-shop
発売日	2026 年 8 月 21 日 (金)



製品名	50g サイズ キトン グレービー 生後 12 ヶ月までの子猫用 インドア グレービー 室内で生活する成猫用 インスチンクティブ グレービー 健康的な成猫用 ステアライズド グレービー 避妊・去勢した成猫用
規格	総合栄養食 ウェットフード (50g)
価格	メーカー希望小売価格 157 円(税抜)
原産国	フランス
販売者	ロイヤルカナン ジャポン合同会社
取り扱い	全国のペットショップ、 ロイヤルカナン公式オンラインストア「マイ ロイヤルカナン」、他ECサイト https://www.royalcanin.com/jp-shop
発売日	2026 年 8 月 21 日 (金)

● ロイヤルカナン社について

ロイヤルカナン ブランド(ROYAL CANIN®)を展開するロイヤルカナン社は、栄養学に基づいた犬と猫の健康において世界を牽引する企業であり、マース インコーポレイテッドの一員です。1968 年、フランスの獣医師ジャン カタリー博士によって設立されたロイヤルカナンは、ペットの専門家との連携を通じて「ペットのためのより良い世界」というパーパス(存在意義)の実現を目指し、栄養と知識の限界を継続的に押し広げています。

ロイヤルカナンは、ブリーダーや獣医師などのパートナーと協力し、科学に基づいて個々の犬と猫のニーズにきめ細やかに応える栄養バランスのフードをつくるだけでなく、ペットの健康にとって大きなプラスとなる様々なツールやサービスを展開しています。ペット、人々、地球を尊重し、責任ある持続可能な方法でビジネスを実践しています。

世界 120 以上の市場で事業を展開し、400 名以上の獣医師と栄養学の専門家を含む 8,000 名を超えるアソシエイト(従業員)が活躍しています。世界各地に 15 の工場、2 つのペットセンター、1 つのイノベーションセンター、1 つの研究開発センター、そしてマースのネットワークから 7 つの研究所を運営しています。

また、日本をはじめヨーロッパ以外では、ユーカヌバ ブランド(EUKANUBA™)を展開しています。ユーカヌバは愛犬の健康とアクティブな毎日をサポートするドッグフードブランドです。そして米国を拠点とする消費者直販のペットフード会社として急成長を遂げている NOM NOM の事業展開も行っています。

ロイヤルカナンに関する詳細: <https://www.royalcanin.com/jp/>

ユーカヌバに関する詳細: <https://www.eukanuba.com/jp/>

ロイヤルカナン ジャポン企業サイト: <https://royalcanin.jp/>

● マース インコーポレイテッドについて

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日の私たちのビジネスへの取り組み方から始まる」という使命(Purpose)の下、事業を展開しています。

マースとケラノバの 2025 年の売上高を合算すると、売上高 650 億ドル超の家族経営の企業で、17 万人の従業員(アソシエイト)を擁しています。多様なポートフォリオには、世界中のペットに提供されるペットケア製品や獣医療サービスが含まれ、また高品質なスナック(菓子)および食品は、毎日何百万人もの人々に喜びを届けています。

ロイヤルカナン®、ペディグリー®、カルカン®/WHISKAS®, シーザー®, M&M' S®, スニッカーズ®, EXTRA®, プリングルズ®, Cheez-It®, BEN' S ORIGINAL™など、世界で愛される数々のブランドを展開しています。

さらに、BANFIELD™、BLUEPEARL™、VCA™、ANICURA™を含む国際的な動物病院ネットワークを通じて高品質な獣医療サービスを提供しており、ANTECH™はペットの診断分野で画期的なソリューションを提供しています。

マースの詳細は www.mars.com(英語)をご覧ください。また、[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) をフォローしてください。