

2022年7月1日
ロイヤルカナン ジャパン

きょうの食事が、この子の一生をつくる。 「ロイヤルカナン Start of Life キャンペーン」を今年も開催

2022年7月1日（金）から、子犬・子猫のためのギフトBoxを8,000名様にプレゼント

犬と猫を真の健康に導くヘルスカンパニーとして、栄養学に基づいたプレミアムペットフードおよび食事療法食を展開するロイヤルカナン ジャパン(本社:東京都港区、社長:山本 俊之)は、子犬・子猫期の健やかな成長を支援するため、2022年7月1日（金）～8月25日（月）の期間、子犬または子猫専用のお試しフードと獣医師監修の育て方ガイドが入った「子犬ギフトBox」または「子猫ギフトBox」を合計8,000名様にプレゼントする「ロイヤルカナン Start of Life キャンペーン」を開催します。今年で3回目となる本キャンペーンは、子犬・子猫のペットオーナーやこれからペットの飼育を検討されている皆様に、品種やサイズによって異なる育て方や栄養管理について知識を深めていただくことで、「犬と猫の真の健康」をその生涯のスタート(Start of Life)から実現する一助になればという思いを込めて実施します。



【ロイヤルカナン Start of Life キャンペーン概要】

キャンペーン名:	ロイヤルカナンStart of Lifeキャンペーン
キャンペーン内容:	キャンペーン期間中にキャンペーンサイトからEmailを登録いただいた方の中から抽選で、「子犬ギフトBox」を2,000名様、「子猫ギフトBox」を6,000名様、合計8,000名様にプレゼント
実施期間:	2022年7月1日（金）～8月25日（月）
ギフト:	「子犬ギフトBox」内容: ◇ ドライフード1袋(50g)、ウェットフード1袋(85g) ◇ 育て方ガイドブック小冊子、避妊・去勢手術後の体質変化のポイント小冊子 「子猫ギフトBox」内容: ◇ ドライフード1袋(50g) ◇ 育て方ガイドブック小冊子、避妊・去勢手術後の体質変化のポイント小冊子
申込方法:	Step1: キャンペーン特設ページにある「ニュースレター登録」から必要事項を登録 Step2: 登録後1～3日後にメールで届く「申し込みフォーム」に必要事項入力
特設ページ:	子犬用: https://my.royalcanin.jp/campaign/2022/start-of-life-puppy 子猫用: https://my.royalcanin.jp/campaign/2022/start-of-life-kitten

■ この子の一生をつくる。ロイヤルカナンの「観察」と「研究」で培ったノウハウでサポート

可愛い子犬や子猫を家に迎えられたときに、その子との一生の約束を心で誓ったのではないのでしょうか？子犬・子猫期は、いくつかの成長段階があり、各成長段階における食事がその後の生涯の健康に関わると言われています。また犬の場合、品種によって成犬になるまでの期間が8ヵ月～24ヵ月と大きな差があります。子犬や子猫により適切な食事やケアを行うための知識をご提供することで、「犬と猫の真の健康」をペットオーナーの皆様と共に実現したいという思いから、今年も「Start of Life」、すなわち健康な生涯のスタートを応援するキャンペーンを実施しています。



犬と猫は、それぞれの品種・年齢・身体サイズ・ライフスタイル・健康状態によって必要な栄養ニーズが異なりますが、特に子犬・子猫の場合、身体が急速に成長する前期と、发育スピードが緩やかになる後期でもそれぞれ必要な栄養バランスが大きく異なります。そのためロイヤルカナンは子犬用フードだけで20種類以上、子猫用フードだけで10種類以上の製品を提供しています。

今回のギフト Box には、生後2ヵ月～10ヵ月の子犬専用のお試しフードまたは生後4ヵ月～12ヵ月の子猫専用お試しフードと、子犬または子猫の「育て方ガイドブック」および「避妊・去勢手術後の体質変化のポイント小冊子」が入っています。子犬・子猫との健やかな生活をサポートできるよう、獣医師監修のロイヤルカナンの長年の「観察」と「探究」に基づいた情報が詰まった「育て方ガイドブック」は、日々の生活で実践できるしつけやトリミング、社会化など幅広いテーマについて深く解説しています。「避妊・去勢手術後の体質変化のポイント小冊子」は、手術後の愛犬・愛猫の変化に戸惑うオーナーの方々の不安を払拭してくれます。

「うちの子にはどんなフードがいいのか知りたい」という場合、ロイヤルカナンの公式通販サイト「マイロイヤルカナン」(<https://my.royalcanin.jp/>)の“おすすめフード診断”などもご活用ください。また、ロイヤルカナン公式 Twitter (<https://twitter.com/royalcaninj>)、Facebook ([@DogAndCatFirst](https://www.facebook.com/DogAndCatFirst))でも、犬と猫の健康に関する情報を随時発信しています。

ロイヤルカナンは本キャンペーンを通じ、犬と猫の健康な生涯のスタートを支援するとともに、これからも愛犬・愛猫を真に健康にするための正しい知識と適切な行動に関する啓発活動を推進し、一頭でも多くの犬と猫の“真の健康”を実現していきたいと考えています。

ロイヤルカナン社について

ロイヤルカナン社は、50年以上にわたり、犬と猫に真の健康を提供することに尽力しています。1968年、フランス人獣医師ジャン カタリーにより創設されて以来、獣医師、ブリーダーなど世界中の犬と猫の専門家との連携を通して栄養学と知識の限界を押し広げるにより、A BETTER

ROYAL CANIN

a division of Mars Petcare



WORLD FOR PETS™ (ペットのためのより良い世界)の実現を目指しています。常に犬と猫の栄養ニーズをイノベーションプロセスの中心に置いて、犬や猫の品種、年齢、身体サイズ、ライフスタイル、感受性、活動レベルを科学と観察を通じて研究し、それぞれの犬や猫に最適な栄養バランスのフードを開発しています。ロイヤルカナンは、責任ある原材料調達、CO2 排出量および廃棄物の削減、持続可能なパッケージ資材の使用という観点から、サステナビリティへの取り組みを推し進めています。世界 100 カ所以上の市場で事業展開しているロイヤルカナンの従業員は約 8,000 名。そのうち、約 500 名が獣医師または栄養学の専門家です。世界 16 カ所の工場、2 カ所のペットセンターを運営しています。ロイヤルカナンの栄養学に基づいたフード製品は、世界中の動物病院、ペット専門店または公式通販サイトを通して販売されています。日本をはじめ、ヨーロッパ地域以外では、ロイヤルカナン社はユーカヌバ製品を展開しています。ユーカヌバは愛犬の健康とアクティブな毎日をサポートするフードブランドです。

ロイヤルカナンに関する詳細: <https://www.royalcanin.com/jp/>

ユーカヌバに関する詳細: <https://www.eukanuba.com/jp/>

ロイヤルカナン ジャポン企業サイト: <https://royalcanin.jp/>