

2022年7月27日
ロイヤルカナン ジャパン

ロイヤルカナン ジャパン、「子犬・子猫の栄養学を動画で学ぼう！キャンペーン」を開催 子犬・子猫の健やかな成長に欠かせないフードや栄養学の知識を提供し、ペットオーナーを支援

犬と猫を真の健康に導くヘルスカンパニーとして、栄養学に基づいたプレミアムペットフードおよび食事療法食を展開するロイヤルカナン ジャパン(本社:東京都港区、社長:山本 俊之)は、子犬・子猫期の健やかな成長を支援するために2022年7月1日(金)から開催中の「ロイヤルカナン Start of Life キャンペーン」の一環として、子犬・子猫の栄養学を動画で学びクイズに答えると、抽選で200名様にロイヤルカナンのフードが当たる「子犬・子猫の栄養学を動画で学ぼう！キャンペーン」を10月31日(月)まで開催中です。

子犬・子猫の栄養学を 動画で学ぼう！

クイズに答えて応募！
ロイヤルカナンのフードが抽選で
200名様に当たる

応募期間
2022年7月6日(水) 10:00～10月31日(月) 23:59



■ 子犬・子猫の健やかな成長のために必要なフードや栄養の知識を獣医師が動画で解説

子犬・子猫にとって成長期は身体を作る上でとても大事で、この時期の栄養やフードがその後の一生にまで影響するといえます。本キャンペーン特設ページ(<https://rccp.jp/>)では、子犬・子猫期に必要なフードや栄養について、獣医師がペットオーナーからの質問に答えるかたちで解説する動画(子犬編・子猫編)を公開しています。

子犬編では「元気なのに食べる量が減ってしまった」という質問に対して、月齢ごとの成長率の違いや、成長率の変化に合わせた必要カロリーとフード給与量の変化、成犬用のフードに切り替えるタイミング、成犬用と子犬用のフードや栄養の違いなどについて紹介しています。また子猫編では、「子猫にどんなごはんをあげたら良いか」という質問に、成長前期、成長後期における必要なエネルギー量の違いや、子猫に特有な3つの配慮ポイントを説明しているほか、「子猫のごはんはドライフードかウェットフード、どちらがおすすですか」といった質問に対して、匂い、食感など猫の食の好みなども背景にそれぞれの利点を紹介しています。



<公開している動画「子犬編」「子猫編」イメージ>

■ かんたんなクイズに答えて応募をすると、ロイヤルカナンのフードを抽選でプレゼント

動画を見てかんたんなクイズに答えると、正解した方の中から抽選で 200 名様に、ロイヤルカナンのフードをプレゼントします。クイズの答えは動画の中に隠されています。

また賞品のフードは、ロイヤルカナンの成犬用または成猫用のフードの中からご希望のものをお選びいただけます。子犬・子猫期から成犬・成猫期への成長に合わせて、フードのスムーズな移行にご活用いただけます。

ロイヤルカナンは本キャンペーンを通じ、犬と猫の健康な生涯のスタートを支援するとともに、これからも愛犬・愛猫を真に健康にするための正しい知識と適切な行動に関する啓発活動を推進し、一頭でも多くの犬と猫の“真の健康”を実現していきたいと考えています。

<キャンペーン概要>

名 称：子犬・子猫の栄養学を動画で学ぼう！キャンペーン

応募方法：キャンペーン特設ページ(<https://rccp.jp/>)にある動画(子犬編・子猫編のどちらか)を最後までご覧いただき、動画の中にあるクイズの答えを応募フォームからご回答ください。

賞 品：正解した方の中から抽選で200名様に、ご希望のロイヤルカナンの成犬用または成猫用のフードをプレゼントします。(※食事療法食製品はプレゼント対象製品に含まれません。)

応募期間：開催中～10月31日(月)23:59まで

問い合わせ先：子犬・子猫の栄養学を動画で学ぼう！キャンペーン事務局 メールアドレス(info@rccp.jp)

ロイヤルカナン社について

ロイヤルカナン社は、50 年以上にわたり、犬と猫に真の健康を提供することに尽力しています。1968 年、フランス人獣医師ジャン カタリーにより創設されて以来、獣医師、ブリーダーなど世界中の犬と猫の専門家との連携を通して栄養学と知識の限界を押し広げることで、A BETTER WORLD FOR PETS™(ペットのためのより良い世界)の実現を目指しています。常に犬と猫の栄養ニーズをイノベーションプロセスの中心に置いて、犬や猫の品種、年齢、身体のサイズ、ライフスタイル、感受性、活動レベルを科学と観察を通じて研究し、それぞれの犬や猫に最適な栄養バランスのフードを開発しています。ロイヤルカナンは、責任ある原材料調達、CO2 排出量および廃棄物の削減、持続可能なパッケージ資材の使用という観点から、サステナビリティへの取り組みを推し進めています。世界 100 カ所以上の市場で事業展開しているロイヤルカナンの従業員は約 8,000 名。そのうち、約 500 名が獣医師または栄養学の専門家です。世界 16 カ所の工場、2 カ所のペットセンターを運営しています。ロイヤルカナンの栄養学に基づいたフード製品は、世界中の動物病院、ペット専門店または公式通販サイトを通して販売されています。日本をはじめ、ヨーロッパ地域以外では、ロイヤルカナン社はユーカナバ製品を展開しています。ユーカナバは愛犬の健康とアクティブな毎日をサポートするフードブランドです。

ロイヤルカナンに関する詳細：<https://www.royalcanin.com/jp/>

ユーカナバに関する詳細：<https://www.eukanuba.com/jp/>

ロイヤルカナン ジャパン企業サイト：<https://royalcanin.jp/>