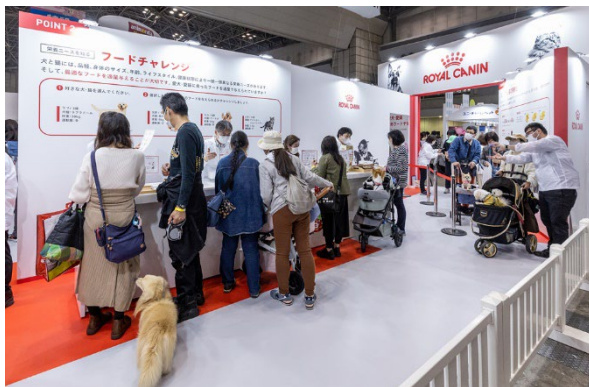


2023年4月12日

ロイヤルカナン ジャパン

ロイヤルカナン、体験型ブースを通じて約3,500名のペットオーナーを啓発 「インターペット」に出展し、愛犬・愛猫の”真の健康“を育むために必要な情報を提供

栄養学に基づいて犬と猫の健康を実現する企業(Health Through Nutrition Company)として、プレミアムペットフードおよび食事療法食を展開するロイヤルカナン ジャパン(本社:東京都港区、社長:山本 俊之)は、2023年3月30日(木)から4月2日(日)まで東京ビッグサイトで開催された国内最大級のペットイベント「第12回インターペット 人とペットの豊かな暮らしフェア」において、愛犬と愛猫の”真の健康“を育むペットオーナーになるために必要な情報を、体験を交えながら楽しく学んでいただけるブースを展開し、4日間で3,500名を超える方々に来訪いただきました。



■ 驚きや発見が満載。愛犬・愛猫の“真の健康”を育むための新たな気付きを与えたロイヤルカナンのブース

ロイヤルカナンのブースでは「愛犬・愛猫の“真の健康”のための365日」をテーマに、ペットオーナーの皆さまが世界でたった一頭の愛犬と愛猫にできることを学ぶため、チャレンジや体験を織り交ぜた5つのポイントを巡っていただきました。

1. **犬と猫の多様性**: 犬と猫の品種・体格・骨格・フードの食べ方などの違いをパネルで表現し、犬・猫という動物の特性や違い、多様性を理解することの重要性を紹介しました。
2. **フードチャレンジ**: サンプルとして用意した4頭の犬と猫から1頭を選び、適切な量のフードを与えることができるか実際にチャレンジいただきました。普段フードを準備する方法を再現いただく中で、「パッケージの給与表を確認しているか」「体重・運動量などを給与表通りに読み取れているか」「正確な量(グラム)を測れているか」のチェックポイントをスタッフが確認し、アドバイスをしました。犬と猫には、品種・年齢・身体のサイズ・ライフスタイル・健康状態により異なる栄養ニーズがあるため、最適なフードを適量与えることが大切です。
3. **観察方法・肥満度チェック**: 自分で不調を訴えることができない愛犬・愛猫のため、普段からいつもと違った様子や小さな変化がないかをよく観察することの大切さについて、身体や部位、歩き方や行動、排泄から、増加傾向にあるペットの肥満リスクまで、詳しいチェック項目を通じて紹介しました。さらに、触った感触でやせ



ている～太っているまで9段階のコンディションの目安が分かるぬいぐるみを用意し、愛犬・愛猫の肥満リスクについて実際に触れて学んでいただきました。

4. **実感！老化スピード**：老化スピードが人の4倍以上の犬や猫にとって、定期的に健康診断を受診することの重要性についてパネルを通じて紹介しました。
5. **犬と猫の専門家によるサポート**：愛犬・愛猫との暮らしの中で、わからないことや困ったことがあった際には、動物病院、ペット専門店、ブリーダー、トリマーやペットフードメーカーなど、身近にいる専門家の正しいアドバイスを受けることの大切さについて紹介しました。

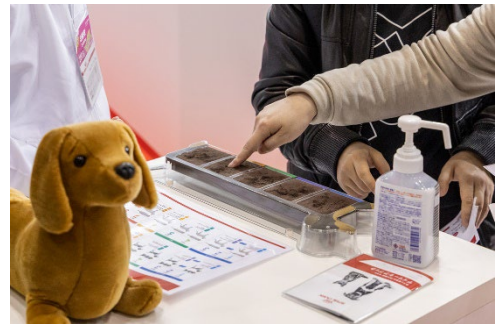
5つのポイントを巡り、パネルの情報やスタッフの説明、チャレンジの結果など、実際に見て、聞いて、体験された参加者は、驚きや発見、納得など新たな気づきを感じとっていただけた様子で、大切な愛犬・愛猫の“真の健康”を育むペットオーナーになるために必要な情報を学んでいただきました。

さらに、ロイヤルカナンのブースにご来場いただいた方には、愛犬・愛猫が真に健康であるために必要なことを知り、さまざまな情報を記録できる手帳「愛犬と愛猫の“真の健康”を育む デイリーケアブック」を配布したほか、ブース内にはドッグウォークを模した映える写真・動画撮影スポットも用意し、多くの方が来場の記念に大切な愛犬・愛猫のかわいい姿を撮影されました。

■ **著名獣医師による貴重なセミナーを生で聞く機会も提供**

ロイヤルカナンのブースでは、4月1日(土)と2日(日)に各1回ずつ、アジア獣医皮膚科専門医の伊従(いより)慶太先生を講師に迎えた特別セミナー「どうぶつの健康な皮膚を維持するために知ってほしいこと」を開催しました。

ペットオーナーが知っておきたい、明日から実践できる皮膚や被毛の観察やケアのポイントについて著名な獣医師の解説を生で聞けるチャンスとあって、会場に集まった方は真剣な眼差しで聴講され、大切な愛犬・愛猫の“真の健康”を育むためにお役立ていただきました。



ロイヤルカナンは、これからも愛犬・愛猫を真に健康にするための正しい知識と適切な行動に関する啓発活動を推進し、一頭でも多くの犬と猫の“真の健康”を実現していきたいと考えています。

ロイヤルカナン社について

ロイヤルカナン社は、50年以上にわたり、犬と猫に真の健康を提供することに尽力しています。1968年、フランス人獣医師ジャンカターイにより創設されて以来、獣医師、ブリーダーなど世界中の犬と猫の専門家との連携を通して栄養学と知識の限界を押し広げることにより、A BETTER WORLD FOR PETS™(ペットのためのより良い世界)の実現を目指しています。常に犬と猫の栄養ニーズをイノベーションプロセスの中心に置いて、犬や猫の品種、年齢、身体のサイズ、ライフスタイル、感受性、活動レベルを科学と観察を通じて研究し、それぞれの犬や猫に最適な栄養バランスのフードを開発しています。ロイヤルカナンは、責任ある原材料調達、CO2排出量および廃棄物の削減、持続可能なパッケージ資材の使用という観点から、サステナビリティへの取り組みを推進しています。世界100カ所以上の市場で事業展開しているロイヤルカナンの従業員は約8,000名。そのうち、約500名が獣医師

または栄養学の専門家です。世界 16 カ所の工場、2 カ所のペットセンターを運営しています。ロイヤルカナンの栄養学に基づいたフード製品は、世界中の動物病院、ペット専門店または公式通販サイトを通して販売されています。日本をはじめ、ヨーロッパ地域以外では、ロイヤルカナン社はユーカナバ製品を展開しています。ユーカナバは愛犬の健康とアクティブな毎日をサポートするフードブランドです。

ロイヤルカナンに関する詳細: <https://www.royalcanin.com/jp/>

ユーカナバに関する詳細: <https://www.eukanuba.com/jp/>

ロイヤルカナン ジャパン企業サイト: <https://royalcanin.jp/>

— 報道関係者からのお問い合わせ —
ロイヤルカナン ジャパン広報事務局
担当: 小林・ジェフ・柴
電話: 03-6204-4338
RoyalCaninJapon@fleishman.com