

2024年3月25日

ロイヤルカナン ジャパン

ロイヤルカナンのフードづくりのこだわりを発見 国内最大級のペットイベント「インターペット」に体験型ブースを出展

栄養学に基づいて犬と猫の健康を実現する企業(Health Through Nutrition Company)として、プレミアムペットフードおよび食事療法食を展開するロイヤルカナン ジャパン(本社:東京都港区、社長:山本 俊之)は、2024年4月4日(木)から4月7日(日)※まで東京ビッグサイト東ホール(東京都江東区)にて開催される、国内最大級のペットイベント「第13回インターペット 人とペットの豊かな暮らしフェア」において、フードの開発から製造、ペットオーナーに届くまでのロイヤルカナンのフードづくりのこだわりを、体験を交えながら楽しく学んでいただけるブースを出展します。

※4月4日(木)はビジネス商談日、4月5日(金)~7日(日)は一般公開されます。



ロイヤルカナン ブース ※パース図はイメージです

■ ロイヤルカナンのフードづくりのこだわりが満載。新たな気づきに出会える体験型ブース

今年のロイヤルカナンのブースは「ロイヤルカナンのこだわり発見！なるほど発見ツアー」と題し、フードの開発・製造から、個々の犬・猫に最適な栄養バランスを提供する 250 種類以上のフードの販売まで、製品がペットオーナーの手に届くまでの流れを見て・体感・体験することで、ロイヤルカナンのこだわりを発見いただけます。

ロイヤルカナンブースで巡る4つのスポット

1. 【製品開発】ペットセンター

フランス・エマルグと米国オハイオ州ルイスバークにあるペットセンターでは、そこで飼育されている犬と猫を継続的に観察してその特性を研究し、最適な製品開発につなげています。フランスのペットセンターでは 38 種 160 頭以上の犬と 21 種 210 頭以上の猫、米国のペットセンターでは 11 種 170 頭以上の犬と 4 種 220 頭以上の猫が、理想的な環境の中で飼育されています。

2. 【製品製造】製造工場、パッキングセンター

世界 16 カ所にある工場(うちパッキングセンター1カ所)では、原材料調達から、キブル(フードの粒)の製造、パッキングまでロイヤルカナン世界共通の厳格な品質・安全基準に従っています。すべての工場は、食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000」と、品質マネジメントシステムの国際規格「ISO9001」の認証を取得しています。



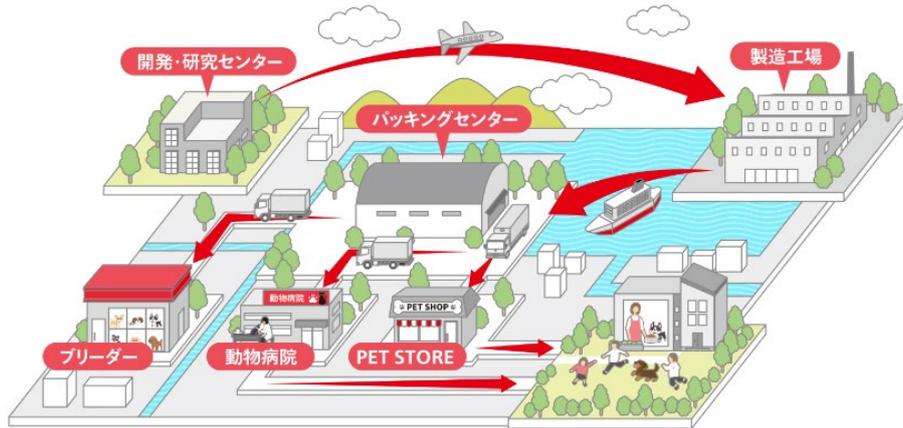
3. 【販売】ペットショップ、動物病院、ブリーダー・シェルター向け製品展開

ロイヤルカナンの製品ラインアップを展示します。犬・猫の品種、年齢、身体のサイズ、ライフスタイル、健康状態に応じた最適なフードの選び方を体験いただけるコンテンツも用意しています。

さらに、インターペット開催に先駆けてロイヤルカナン特設サイト(<https://royalcanin-event.jp/>)で行ったペットオーナーへのアンケート結果を、ブース内で発表します。

4. ロイヤルカナン ジャポンの取り組み

ロイヤルカナンは、ペット、地球、人々に価値をもたらす事業を目指しています。健全なエコシステムを育み、犬と猫の健康にプラスの影響を与えることが私たちの目標です。このコーナーでは、持続可能な未来に向けて、ペット、地球、人々のためにロイヤルカナンが推進しているさまざまな取り組みや活動を紹介します。



さらに、ツアーにご参加いただいた方には、愛犬・愛猫と一緒に撮影したチェキを来場記念としてプレゼントします。

ロイヤルカナンは、獣医師、ブリーダー、ペット専門店など犬と猫の専門家と連携し、一頭一頭の犬と猫に目に見える・実感できる“真の健康”を提供することで、「ペットのためのより良い世界」の実現を目指しています。インターペットでのブース出展を通じて一人でも多くのペットオーナーの皆様に、Dog & Cat First（すべては犬と猫のために）を考えたロイヤルカナン製品の価値を知っていただき、愛犬・愛猫の“真の健康”を育てていただけるよう、ご来場を心よりお待ちしております。

【イベント概要】

イベント名称： 第13回インターペット 人とペットの豊かな暮らしフェア

会 期： 2024年4月4日(木) - 4月7日(日)

※4月4日(木)はビジネス商談日、4月5日(金) - 7日(日)は一般公開 ※4日間ペットとの入場可

開催時間： 10:00 - 17:00

会 場： 東京ビッグサイト(ロイヤルカナンブース 東ホール E2 D016)

主 催： 一般社団法人ペットフード協会 / 一般社団法人日本ペット用品工業会 / メッセフランクフルト ジャパン株式会社

公式サイト： <https://interpets.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja.html>

入 場 料： ◆ビジネス来場の場合 4月4日(木) - 7日(日) 無料

※ビジネス来場事前登録が必要です。 ※会場受付での本人確認書類が必要です。

◆一般来場の場合 4月5日(金) - 7日(日)

販売場所：オンライン予約サイト<KKday> <https://www.kkday.com/ja>

①1日入場券(駐車場付き) <10:00 - 17:00> : ¥5,400

②1日入場券 <10:00 - 17:00> : ¥1,900

③午後入場券<13:00 - 17:00> : ¥900

※コンビニ、その他プレイガイドでの発売はありません。

※会場での当日販売はありません。 ※詳細は公式サイトをご覧ください。

ロイヤルカナン社について

ロイヤルカナン ブランド(ROYAL CANIN®)を展開するロイヤルカナン社は、栄養学に基づいた犬と猫の健康において世界を牽引する企業であり、マース インコーポレイテッドの一員です。1968年にフランスの獣医師ジャン カタリー博士によって設立されたロイヤルカナンは、ペットの専門家との連携を通じて「ペットのためのより良い世界」というパーパス(存在意義)の実現を目指し、栄養と知識の限界を継続的に押し広げています。

ロイヤルカナンは、ブリーダーや獣医師などのパートナーと協力し、科学に基づいて個々の犬と猫のニーズにきめ細やかに応える栄養バランスのフードをつくるだけでなく、ペットの健康に非常にプラスな影響を与える様々なツールやサービスを展開しています。ペット、人々、地球を尊重し、責任ある持続可能な方法でビジネスを実践しています。

世界 120 以上の市場で事業を展開し、500 名の獣医師と栄養士を含む 8,500 名を超えるアソシエイト(従業員)が活躍しています。16 の工場と 2 つのペットセンター、そしてマースのネットワークから 1 つのイノベーションセンターと 7 つの研究所を運営しています。また、日本をはじめヨーロッパ以外では、ユーカヌバ ブランド(EUKANUBA™)を展開しています。ユーカヌバは愛犬の健康とアクティブな毎日をサポートするドッグフードブランドです。そして米国を拠点とする消費者直販のペットフード会社として急成長を遂げている NOM NOM の事業展開も行っています。

ロイヤルカナンに関する詳細: <https://www.royalcanin.com/jp/>

ユーカヌバに関する詳細: <https://www.eukanuba.com/jp/>

ロイヤルカナン ジャポン企業サイト: <https://royalcanin.jp/>